

## **ANEXO VIII - SOSTENIBILIDAD**

Al valorar un proyecto de moda sostenible, es fundamental considerar diversos criterios que aseguren que el proyecto no solo sea respetuoso con el medio ambiente, sino también ético y socialmente responsable.

Primero, es esencial el uso de materiales sostenibles, que incluyan materiales ecológicos y biodegradables, con preferencia por fibras naturales y orgánicas como el algodón orgánico, el cáñamo, el lino, el bambú y la lana orgánica. Además, el reciclaje y la reutilización de materiales, como el poliéster reciclado o los tejidos recuperados, son cruciales para reducir el impacto ambiental.

La producción ética es otro aspecto clave, que implica garantizar condiciones laborales justas y seguras para los trabajadores, el pago de salarios dignos y la implementación de prácticas laborales justas. La transparencia en la cadena de suministro también es vital para asegurar que todas las etapas del proceso de producción sean responsables.

El impacto ambiental debe minimizarse mediante la reducción del consumo de agua y energía en la producción, la minimización de emisiones de carbono y otros contaminantes, y la gestión responsable de residuos, reduciendo así los desperdicios.

El diseño sostenible debe promover la durabilidad de las prendas a través de un diseño atemporal y de alta calidad, y facilitar la reparación y reutilización mediante piezas modulares y versátiles.

La transparencia y trazabilidad se logran proporcionando información clara y accesible sobre la cadena de suministro y los procesos de producción, junto con la obtención de certificaciones de sostenibilidad y etiquetas ecológicas reconocidas, como GOTS, Fair Trade y OEKO-TEX.

El consumo responsable se fomenta mediante la promoción de prácticas de consumo consciente y responsable entre los consumidores, así como el alquiler, intercambio y reciclaje de prendas.

La innovación y la tecnología desempeñan un papel crucial en la reducción del impacto ambiental, utilizando tecnologías innovadoras como el teñido sin agua y la impresión 3D, y fomentando la investigación y desarrollo en materiales y procesos sostenibles.

La responsabilidad social corporativa (RSC) abarca iniciativas y programas que benefician a la comunidad y el entorno, y la colaboración con organizaciones y proyectos locales para mejorar las condiciones sociales y ambientales.

La educación y la conciencia son igualmente importantes, mediante programas educativos que sensibilicen sobre la moda sostenible y aumenten la conciencia pública sobre su importancia.

Finalmente, el cumplimiento con normativas internacionales y locales relacionadas con la sostenibilidad y la ética laboral, junto con la obtención de certificaciones reconocidas, es esencial para avalar las prácticas sostenibles del proyecto.

### **CUESTIONARIO DE SOSTENIBILIDAD:**

1- ¿Los materiales utilizados en la elaboración de la colección cuentan con algún tipo de certificación ecológica?

En caso afirmativo, cite los certificados con los que cuenta:

2- ¿Utiliza en sus colecciones materiales de origen orgánico y/o reciclado?

En caso afirmativo, describamos brevemente:

3- La producción de la colección se realiza:

- A nivel local (en La Palma):
- A nivel regional (en Canarias):
- A nivel nacional (en España):
- A nivel internacional (fuera de España):

En el caso de realizar una producción fuera de La Palma, explicar brevemente los motivos por los cuales ha decidido realizarla de este modo:

4- ¿Qué medidas de sostenibilidad (ambientales, ecológicas, responsabilidad social, etc.) ha aplicado a la hora de crear su colección para que esta sea más sostenible?

5- Durante la producción en el taller ¿cuenta con una correcta gestión de los residuos que se generan durante el proceso? ¿Cuenta con sistemas de autoconsumo energético que reduzcan su demanda convencional?

6- ¿Cuenta con alguna anexión a algún sello, fundación, asociación, que promueva la sostenibilidad? ¿Cual/es?

En caso afirmativo, podría citar algún organismo que acredite la correcta gestión de los mismos: